



Move - movimento por novas ideias

- 1. Categoria do Projeto:** Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)
- 2. Nome do(s) autor(es) do Projeto:** Bruna Thimoteo Freitas e Andressa Rickli
- 3. Instituição/Empresa onde estuda/trabalha:** Universidade Estadual do Centro Oeste
- 4. Município:** Guarapuava
- 5. Telefone do responsável pelo projeto:** (42) 9944-6989
- 6. E-mail do responsável pelo projeto:** freitasbrunat@gmail.com
- 7. Identificação:** Projeto de Iniciativa Privada
- 8. Equipe:** Bruna Thimoteo Freitas - estagiário do Movimento Nós Podemos e graduanda em Publicidade, Andressa Rickli - professora do curso de Publicidade e Propaganda.
- 9. Para qual ODM o projeto contribui:** ODM 8 - Ter todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento
- 10. Para qual ODS o projeto contribui:** ODS 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis
- 11. Justificativa:** Trazer pessoas que não estão satisfeitas com a maneira como a sociedade vem vivendo e procuram através de projetos e iniciativas mudar e ajudar pessoas a viverem de uma maneira mais autêntica, responsáveis com seu papel no desenvolvimento junto a natureza e conseqüentemente sendo mais felizes. Foram realizados 2 eventos até agora, o próximo acontecerá na cidade de Pinhão, no qual após o segundo Move realizado no mês de abril recebemos a proposta de levar o evento para outra cidade.
- 12. Objetivo geral:** A fim de trazer para a cidade de Guarapuava um evento que abordasse assuntos diversos de uma maneira objetiva e interessante, com a proposta de cada palestra atingir o número máximo de 16 minutos, nos moldes do TED, surge o Move. O Move visa trazer para as pessoas histórias e vivências que as inspirem a serem seres humanos melhores, que acreditam no seu potencial e comecem a agir para se empoderar e criar um mundo mais justo com as pessoas e com a natureza.



13. Objetivos específicos: - Trazer para a cidade de Guarapuava palestras com profissionais da região para mostrar e inspirar as pessoas a saírem dos seus status quo. - Trazer para as pessoas a consciência com o planeta. - Empoderar pessoas e suas ideias e impulsionar a realização de projetos. - Aumentar o alcance do evento para outras cidades, principalmente as de interior.

14. Voluntariado: O projeto para voluntariado ainda está em fase de desenvolvimento.

15. Valor investido: Quando há patrocínio para confecção do material de divulgação.